

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.4 Медиапотребление аудитории

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с  
общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в  
государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

**Автор программы:**

Гордеева Мария Михайловна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «11» мая 2021 г. Протокол № 7

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	12

## 1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- маркетинговый

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проводит самостоятельное исследование и анализ медиапотребления аудитории, используя технологии самообразования и саморазвития

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)		Заочная (семестр)	
		1	2	1	2
1	Whywepost: антропология социальных медиа		+		+
2	Аудитория массовых коммуникаций		+		+
3	Духовно-нравственное воспитание		+		+
4	Педагогика		+		+
5	Социология массовых коммуникаций		+		+
6	Цифровая культура	+	+	+	+

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Медиапотребление аудитории» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Медиапотребление аудитории» изучается в 2 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

### 3.1. Объем дисциплины:

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

### 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Роль медиа и медиаобразования в современном мире.	4	1	4	1	10	15	Ответ на семинарском занятии
2	Основные направления медиаобразования.	4	1	4	1	10	15	Ответ на семинарском занятии; Опрос
3	Развитие медиаобразования в России.	4	1	4	1	10	15	Ответ на семинарском занятии
4	Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории	4	1	4	1	10	15	Ответ на семинарском занятии; Опрос

### Тема 1. Роль медиа и медиаобразования в современном мире. (УК-6)

#### Лекция.

Понятие медиаобразования. Медиакультура. Основные направления медиаобразования. Теория «диалога культур». Особенности развития медиа и медиаобразования в условиях глобализации.

#### Практическое занятие.

Значимость медиаобразования для современной социокультурной ситуации. Способы адаптации задач медиаобразования для конкретной целевой аудитории. Закономерности и связи медиаобразования с другими областями научных дисциплин и массовыми коммуникациями. Ценность теории «диалога культур» для развития медиаобразования. Положительные и отрицательные тенденции глобализации относительно сферы медиаобразования.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Провести анкетирование и выяснить медиапредпочтения конкретной аудитории (наиболее популярные жанры, темы, функции, герои, другие мотивы обращения к медиатекстам).

## **Тема 2. Основные направления медиаобразования. (УК-6)**

### **Лекция.**

Практическая теория медиаобразования. Идеологическая теория медиаобразования. Протекционистская/защитная теория медиаобразования. Семиотическая теория медиаобразования.

### **Практическое занятие.**

Социокультурная теория медиаобразования. Теория медиаобразования как «потребления и удовлетворения» (теория ориентации на медиапредпочтения/потребности аудитории). Теория медиаобразования как развития критического мышления/автономии, демократического мышления аудитории. Эстетическая теория медиаобразования. Этическая теория медиаобразования.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Выяснить и обосновать разницу между автономным, интегрированным и «синтетическим» медиаобразованием ключевыми понятиями медиаобразования по Л.Мастерману и К.Бэзэлгэт.

## **Тема 3. Развитие медиаобразования в России. (УК-6)**

### **Лекция.**

Основные этапы истории возникновения и развития медиаобразования в России. Характер медиаобразования на различных исторических этапах. Направления деятельности ведущих отечественных медиапедагогов. Проблемы и тенденции современного этапа развития российского медиаобразования.

### **Практическое занятие.**

Медиаобразование на материале прессы, фотографии и кино в 20-х годах XX века. Кризис медиаобразования в эпоху сталинского тоталитаризма в 30-х – 40-х годах XX века. Возрождение медиаобразования в эпоху «оттепели» либерализации (1956-1968). Развитие «эстетического подхода» в медиаобразовании в 70-е – 80-е годы. Новый импульс развития медиаобразования в конце 80-х – начале 90-х годов XX века. Современные тенденции медиаобразования в России.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Комплексный анализ деятельности Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России

## **Тема 4. Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории (УК-6)**

### **Лекция.**

Уровни установок медиавосприятия. Показатели развития медиакультуры аудитории. Особенности развития медиавосприятия. Процесс анализа медиатекста.

### **Практическое занятие.**

Установка на восприятие. Процесс медиавосприятия (образное обобщение, синтез элементов звукозрительного и пространственно-временного повествования, условия восприятия, сопереживание и сотворчество). Уровни и типология медиавосприятия («первичная идентификация», «вторичная идентификация», «комплексная идентификация»). Возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов. Феномен массового успеха медиатекстов разных видов и жанров. Основные причины популярности медиатекстов (фольклорность основы, зрелищность жанра, авторская интуиция, система «эмоциональных перепадов», опора на функцию компенсации, рекреацию и т.д.).

### **Задания для самостоятельной работы.**

Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов (подготовить подробный анализ на 2-3 примерах).

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

## 4.1. Распределение баллов:

## 2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

## Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Роль медиа и медиаобразования в современном мире.	Ответ на семинарском занятии	20	15-20 Доклад соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. 14-10 - Доклад соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. 9-5 В структуре и оформлении доклада имеются недоработки, материал представлен не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. 4-1 сформулированы отдельные положения темы доклада.
2.	Основные направления медиаобразования.	Ответ на семинарском занятии	20	15-20 Доклад соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. 14-10 - Доклад соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. 9-5 В структуре и оформлении доклада имеются недоработки, материал представлен не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. 4-1 сформулированы отдельные положения темы доклада.
		Опрос(контрольный срез)	5	5 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов; 4 балла – студент правильно отвечает на 50% вопросов; 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов Менее 30% правильных ответов баллов не дает

3.	Развитие медиаобразования в России.	Ответ на семинарском занятии	20	<p>15-20 Доклад соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию.</p> <p>14-10 - Доклад соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы.</p> <p>9-5 В структуре и оформлении доклада имеются недоработки, материал представлен не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы.</p> <p>4-1 сформулированы отдельные положения темы доклада.</p>
4.	Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории	Ответ на семинарском занятии	20	<p>15-20 Доклад соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию.</p> <p>14-10 - Доклад соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы.</p> <p>9-5 В структуре и оформлении доклада имеются недоработки, материал представлен не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы.</p> <p>4-1 сформулированы отдельные положения темы доклада.</p>
		Опрос(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов;</p> <p>4 балла – студент правильно отвечает на 50% вопросов;</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>
5.	Посещаемость		10	<p>10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом</p> <p>7-9 баллов – посещаемость студента составляет не менее 80 % занятий</p> <p>4-6 баллов – посещаемость студента составляет не менее 50 % занятий</p> <p>1-3 балла – посещаемость студента менее 50 % занятий</p>
6.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные бал-лы могут быть начислены: – за подготовку презентации по одной из выбранных тем, выполненного на качественном уровне – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов.
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено



## 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Опрос

#### Тема 2. Основные направления медиаобразования.

В чем суть «практической» теории медиаобразования? В чем суть эстетической теории медиаобразования?

В чем суть семиотической теории медиаобразования?

В чем суть теории медиаобразования теория медиаобразования как развития критического мышления/автономии, демократического мышления аудитории?

В чем суть культурологической теории медиаобразования? В чем суть социокультурной теории медиаобразования?

В чем суть этической теории медиаобразования?

Тема 4. Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории  
Перечислите основные показатели развития аудитории в области медиакультуры.  
Назовите основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов.

### Ответ на семинарском занятии

#### Тема 1. Роль медиа и медиаобразования в современном мире.

Что такое медиаобразование, каковы его цели и задачи, роль и место в современном мире? Каковы основные направления медиаобразования? В чем суть теории «диалога культур» М.М.Бахтина – В.С.Библера и ее значимость для развития медиаобразования?

Каковы положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию?

#### Тема 2. Основные направления медиаобразования.

Какие основные термины используются в медиаобразовании? В чем суть идеологической теории медиаобразования?

В чем суть протекционистской/защитной теории медиаобразования?

В чем суть теории медиаобразования как «потребления и удовлетворения» (теории ориентации на медиапредпочтения/потребности аудитории)?

#### Тема 3. Развитие медиаобразования в России.

Причины доминирования в 20-х – 50-х годах в России «практической» и «идеологической» теории медиаобразования.

Эстетическая теория медиаобразования 60-70-х гг. и ее последователи.

Трудности развития медиаобразования в современной России.

Киноклуб, кинокружок, кинообразование как формы реализации медиаобразования.

Тема 4. Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории  
Отличия процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов.  
Установка на восприятие.

## 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

### Типовые вопросы зачета (УК-6)

Основная терминология медиакультуры

Предшественники рождения печатных медиа

Изобретение и развитие книгопечатания

Рождение прессы

Печатные медиа в XX-XXI веках.

Специфика аудиовизуальной медиакультуры и ее роль в современной социокультурной ситуации. Компьютерные системы и Интернет

### Типовые задания для зачета (УК-6)

Темы презентаций

Рождение кинематографа и эпоха «Великого Немого»  
(1895-1926).

Мировой кинематограф 30-х - 40-х годов XX века.

Мировой кинематограф 50-х – 60-х годов XX века

Мировой кинематограф 70-х - 80-х годов XX века

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Способен проводить самостоятельное исследование и анализ медиапотребления аудитории, используя технологии самообразования и саморазвития
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не способен проводить самостоятельное исследование и анализ медиапотребления аудитории, используя технологии самообразования и саморазвития

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

#### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

#### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

#### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500393>
2. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Бузин, В. Н., Бузина, Т. С. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика». - 2022-03-26; Медиапланирование. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 492 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>
2. Василик М.А. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов. - М.: Гардарики, 2006. - 615 с.
3. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450795>

### **6.3 Иные источники:**

1. Научный журнал «МедиаАльманах» - <http://mediaalmanah.ru>
2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>
3. Коммуникативные технологии в информационном обществе: практикум, Ставрополь: СКФУ, 2016. ЭБС «Книгафонд» - <http://www.knigafund.ru>
4. Электронная библиотека учебников - <http://studentam.net/content/category/1/2/5/>
5. Электронная библиотека учебников для вузов - <http://4du.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

2. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

3. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

4. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.